

ПРОГРАМА ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА БЛАГОЕВГРАД 2015 – 2019г.

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

I. ВЪВЕДЕНИЕ	3 стр.
II. АНАЛИЗ НА НАСТОЯЩАТА СИТУАЦИЯ / SWOT АНАЛИЗ	04-10 стр.
III. ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА	10 стр.
IV. ДЕЙНОСТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ	10-14 стр.

I. ВЪВЕДЕНИЕ

Съвременният туризъм е изключително динамично развиващ се отрасъл. Той е на трето място във външнотърговските операции в световен мащаб, след търговията с нефт и автомобили. Той стимулира инвестициите в инфраструктурата, осигурява приходи в държавните и общински бюджети, разкрива нови работни места, създава приятелски межкултурни връзки и като цяло допринася за подобряване на условията на живот на местното население.

По данни на Световната организация по туризъм, независимо от някои кризисни явления (войни, тероризъм, природни бедствия), международните туристически пътувания и приходите от туризъм отбелязват ежегоден положителен ръст.

Туристическият отрасъл играе традиционно важна роля в икономическото развитие на България. Страната ни придобива все по-широка международна известност със съчетанието си на природно и културно наследство и богата, и атрактивна мрежа от природни и културни ресурси.

Основната задача на Програмата за устойчиво развитие на туризма в Община Благоевград за периода 2015 – 2019 г. е да послужи като ръководство за работа на Общинската администрация и другите заинтересовани страни в сферата на туризма.

Необходимо е конкретизиране и осъществяване на конкретни мерки, които да бъдат предпоставка за устойчивото развитие на туризма в региона като се осигури баланс на интересите на всички участници в туристическото обслужване – община Благоевград, фирмите и организациите, ангажирани в сектора и местното население.

Настоящата програма за устойчиво развитие на туризма в община Благоевград обхваща периода 2015 - 2019 година. Тя систематизира визията, целите, стратегиите, приоритетите, мерките и проектите по отношение на общинската територия, чиято реализация ще води до:

- * ефективно икономическо развитие на туризма в общината;
- * туристическа практика, която съхранява, опазва и
- * възстановява природното и културно – историческото наследство за бъдещите поколения;
- * повишаване качество на живот на местното население в общината в икономически, социален и психологически аспект;

Предмет на Програмата за устойчиво развитие на туризма в Община Благоевград е планирането и оформянето на облика на устойчивото туристическо развитие в района на Благоевград.

II. АНАЛИЗ НА НАСТОЯЩАТА СИТУАЦИЯ / SWOT АНАЛИЗ

SWOT АНАЛИЗ

СИЛНИ СТРАНИ <i>Общи</i>	СЛАБИ СТРАНИ <i>Общи</i>
Добро географско положение на общината – близост до две граници със съответните ГКПП и до столицата на България (най-големият туристически пазар в страната).	Липса на цялостен туристически продукт на Община Благоевград.
Изключително благоприятно транспортно разположение и обезпеченост – международен път Е79/ автомагистрала „Струма“; близост до две международни летища (София, Солун), международна ЖП линия София – Атина; връзка с Република Македония през ГКПП Логодаж.	Не-валоризиране на съществуващите ресурси, обекти и услуги, с цел постигане на добавена стойност и максимално оползотворяване на съществуващото в момента. Необходимост от модернизация на част от съществуващите обекти.
Достатъчно добра обезпеченост и състояние на общата инфраструктура в общината, или поне в общинския център град Благоевград, който се явява фокус на развитието на повечето форми на туризъм.	Недостатъчно ниво на качеството на обслужване (на предлаганите услуги). Недостатъчно квалифициран обслужващ персонал на изпълнителско ниво предимно в заведенията за хранене и развлечения.
Много високо ниво на обезпеченост на т.нар. обществени услуги в град Благоевград (финансови, здравни, битови, търговски и т.н.).	Остаряла или липсваща бизнес инфраструктура на територията на общината (услуги за бизнеса).
Изключителен ресурс от кадри в Югозападния университет “Неофит Рилски”, Американския университет в България, Колежа по туризъм-Благоевград и	Слаба координация между всички заинтересовани страни от развитието на туризъм на територията на общината.

Колежа по икономика и мениджмънт – Благоевград, включително откъм обезпеченост с познания по чужди езици.	
Достатъчна (за момента) като количество и качество база за настаняване и категоризирани заведения за хранене и развлечения в общинския център град Благоевград.	Липса на структурирана и съгласувана между всички актьори стратегия за развитие на конкретните видове туризъм.
Достатъчни като количество и качество заведения за хранене и развлечения.	Недостатъчно подробна и структурирана статистическа информация за посещаемостта на територията на общината.
Достатъчна обезпеченост откъм транспортни услуги.	Недостатъчно използване на информационните технологии за подпомагане на развитието на туризъм в Община Благоевград.
Наличие на местни фирми с добър опит и имидж, предлагащи туристически услуги – туристически агенции и туроператори.	Липса на структуриран и целенасочен туристически маркетинг на дестинация Община Благоевград.
Наличие на местни неправителствени организации, работещи в подкрепа на общото бизнес развитие на общината и в частност на туризма.	
Разнообразие от туристически ресурси, предпоставящи развитието на различни форми на туризъм на територията на общината.	

ВЪЗМОЖНОСТИ <i>Общи</i>	ЗАПЛАХИ/ОПАСНОСТИ <i>Общи</i>
<p>Разработване на съвременен и интегриран туристически продукт на Община Благоевград, с качествени основни туристически услуги и широк набор от атрактивни и уникални допълнителни туристически услуги, при пълно оползотворяване на съществуващите ресурси и при използване на съвременния инструментариум на анимацията и интерпретацията на природното и културно-историческото наследство.</p>	<p>Безотговорно използване на и загуба на природни, културно-исторически и други ресурси.</p>
<p>Активизиране на професионалните контакти между академичното образование по туризъм (теорията) и туристическата индустрия (практиката).</p>	<p>Неефективни, нецеленасочени или недостатъчни по мащаб рекламни кампании.</p>
<p>Тясна връзка с неправителствения сектор и други бенефициенти, вече реализирали или реализиращи проекти в областта на културно-историческото и природно наследство и туризма.</p>	<p>Конфронтиране на заинтересованите страни.</p>
<p>Оползотворяване на възможностите за доброволчество в сектора и създаване на традиция в този смисъл.</p>	<p>По-бързо развитие на конкурентни дестинации.</p>
<p>Насърчаване на предлагането на услуги за бизнеса от всякакъв подкрепящ развитието характер.</p>	<p>Загуба на пазарни позиции и намаляване на туристите.</p>
<p>Ефективно използване на съвременните технологии за развитие и представяне на туристическите продукти и услуги с цел привличане на туристически интерес.</p>	

Трансфер на добри практики и иновативни технологии от ЕС.	
Информационно обезпечаване на туризма на територията на общината, включително създаване и поддържане на актуална база данни за туристическите ресурси, активизиране на дейността на Туристическия информационен център и т.н.	
Повишаване ефективността на маркетинговите програми и дейности за практикуване на разнообразни форми на висококачествен устойчив туризъм.	
Развитие на трансграничното и регионалното сътрудничество – оползотворяване на потенциала за развитие на дестинацията с фокус конгресен туризъм при разработване на трансгранични и регионални продукти с Гърция и Македония.	
Укрепване функциите на Община Благоевград, свързани с безопасността и опазването на туристическите обекти, туристическата инфраструктура и обществения ред.	

I-ва Група: Зелен туризъм

Включва: еко, селски, спортен, приключенски и Wellness

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТИ	ЗАПЛАХИ/ОПАСНОСТИ
Наличие на 5 защитени територии: Национален парк „Рила“, Резерват „Парангалица“, Природна забележителност „Пещера в местността Бойчова скала“ и Защитени местности „Находище на Балканско часовниче“ и „Блатото“.	Недостатъчна заинтересованост на местната общност и институциите за развитие на зеления и спортен туризъм.	Създаване на туристически продукт с високо качество за зелен и спортен туризъм.	Прекомерно използване на природните ресурси.
Наличие на атрактивни природни местности – върхове, скални образувания, реки, язовири, минерални води,	Недостатъчна координация между заинтересованите страни, свързани с развитието на „зеления“ туризъм.	Включване на общинската територия с населените места като „Преходна зона“ на Биосферен резерват	Замърсяване на посещаваните природни територии, които ще бъдат включени в зеления туристически

гори, поляни.		„Парангалица“.	продукт.
Наличие на посетителска и спортна инфраструктура, както и много добра спортна база за масов спорт и високо спортно майсторство.	Невключване на малките населени места в туристическия продукт на общината.	Изграждане на нова посетителска (ПИЦ в кв. „Вароша“ и КИП в м. Каралска поляна на Д „НП Рила“) и информационна инфраструктура на територията на общината, за нуждите на зеления и спортния туризъм.	Невъзможност за обновяване и модернизиране на специализираната инфраструктура.
Наличие на две функциониращи планински бази – хижа „Македония“ и хижа „Бодрост“, един заслон – „Чакалица“ и детски Екоцентър	Спортната база е претоварена за ползване от големия брой спортни клубове на територията на общината – 52 Спортни клуба. Недостатъчен брой спортни специалисти, които да отговарят на изискванията и нуждите за водене на свободни спортни занимания с граждани и гости на града.	Включване на зеления и спортния туризъм в предлагания общ специализиран туристически продукт на общината.	Невъзможност за осигуряване на достатъчен като брой и квалификация специализиран персонал за обслужване на този вид туризъм.
Наличие на клубове по различни видове туризъм – пешеходен, коло туризъм, екстремен туризъм,	Високопланинска та хижа „Македония“ е трудно достъпна през зимния период при лоши метеорологични условия.	Провеждане на учебно-тренировъчни лагери на отбори от други населени места и чужбина. Може да се практикуват	Изчезването на минералните извори (или недостатъчен дебит)

ориентиране и други. Различни по дължина и трудност туристически маршрути.		различни видове спорт от желаещи гости на града.	
Предлагане на екстремни обучения и преживявания чрез пара и делта планеризъм, рафтинг, ски, маунтин байк и воден туризъм.	Недостатъчна информация за дейностите сред населението и гостите на града. Липса на достатъчна материална база за повече желаещи практикуването на даден екстрем спорт.	Провеждане на екстремни и спортно-туристически занимания и предлагане на различни видове спортно-туристически услуги за граждани и гости на нашия град	
Наличие на минерални извори, които са база за провеждане на балнеотуризм, SPA&Wellness.	Непълноценно използване на наличния ресурс от минерални води.	Предлагане на индивидуални и групови обучения и занимания за гости и граждани. Предлагане на разнообразни екстремни изживявания през цялата година.	
Наличие на база със Спа център с всички необходими условия за провеждане на Wellness туризъм.		Максимално използване на наличните минерални води, с оглед популяризирането и развитието на балнеотуризма, SPA&Wellness.	

II-ра група: Събитийен туризъм
Включва: конферентен и фестивален

СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТ И	ЗАПЛАХИ/ОПАСНОСТИ
Съществуващи традиции на Благоевград за провеждане на събития от различен характер, включително семинари и конференции, концерти и фестивали, детски спортни събития и други.	Община Благоевград не присъства на „картата“ на конгресния туризъм в България; има какво да се желае и по отношение на популяризирането на общината и града като място за фестивален туризъм.	Утвърждаване на Благоевград като място с чудесни условия за конференции, срещи, семинари и др. подобни.	Превръщане на всяка проява вместо в услуга за привличане на туристи, в местен празник за забавление на населението на града.
Наличие на подходящи места за организация на конференции/срещи/семинари, както и различни прояви и събития.	Липса на обща концепция на всички заинтересовани страни за развитието на конгресния и фестивалния туризъм.	Утвърждаване на Благоевград като място с младежки дух, където редовно се случва нещо интересно.	Невъзможност за създаване на уникални, неповтарящи се другаде прояви и събития.
Съществуващ капацитет (чрез	Липса на специализирани	Разработване на пакет или каталог	

НПО и други мрежи, чрез научната общност) за осъществяване на контакти с потенциални клиенти за конферентен туризъм.	пакети, със съответното допълнително предлагане на услуги и атракции за гостите на града и общината.	с услуги (прояви), разнообразяващи предлагането на всякакви форми на туризъм.	
	Липса на разграничение между местните празници и туристическите прояви.	Популяризиране на културния календар на община Благоевград.	

III-та група: Културен туризъм			
Включва: исторически, религиозен, винен и кулинарен			
СИЛНИ СТРАНИ	СЛАБИ СТРАНИ	ВЪЗМОЖНОСТ И	ЗАПЛАХИ/ОПАСНОСТИ
Комплекс „Вароша”, Църква „Въведение Богородично“ и РИМ-Благоевград, включени в 100-те НТО.	Липса на финансиране на културно-туристическите дейности по Закона за туризма.	Разработване и предлагане на туристически атракции (Празник на виното с.Дренково, Кукерски празници, Празник на билките - Еньов ден).	Безотговорно използване на културно-историческите ресурси.
Наличие на туристически обекти за развитие на културно-исторически и религиозен туризъм (Късноантична сграда - с. Дренково; величественият Христов символ – Памет и Вяра над Благоевград; близост до обекти като Рилски и Роженски манастир и др.).	Липса на статистически данни за туристопотока в община Благоевград.	Подготовка на кадри в областта на екскурзоводското обслужване и интерпретацията на културно-историческото наследство (вкл. засилване практическото обучение на студентите по туризъм).	По-бързо развитие на конкурентните ресурси.
Над 80 000 движими културни ценности поместени в Регионален исторически музей – Благоевград;	Остарял сграден фонд и остаряло оборудване на фондохранилища и експозиции и остаряло техническо оборудване в РИМ –	Разработване на туристически пакети, включващи културно-исторически, религиозни и др. забележителности.	Икономическа несъстоятелност на музея; противоречия между регламентираната в законодателството основна

5 590 кв.м. сграден фонд и 2 200 кв.м. експозиционна площ; Природозащитен център, Музеен детски кът, Интерактивна зала и Конферентна зала; квалифицирани музейни специалисти.	Благоевград; тематично остаряла постоянна експозиция.		дейност на музея и потенциалът, с който регионалните музеи разполагат в областта на недвижимото културно наследство
	За винения туризъм липсват обекти /зали/ за дегустация и специализирани кадри /сомелиери/.	Дигитализация на музейните фондове	Риск при опазване на движимите културни ценности заради местоположени е и остаряла материална база;
	Липса на единен координационен център за развитие на музеен туризъм.	Ситуиране на магазини за сувенири в близост до туристическите обекти.	

III. ЦЕЛИ НА ПРОГРАМАТА

Главна цел:

Утвърждаване на Благоевград като модерна туристическа дестинация със свой облик и място на туристическата карта на България и Европа.

Специфични цели:

1. Обединяване на усилията на всички заинтересовани страни в района и съсредоточаването им в осъществяването на конкретни, реалистични и смислени дейности.
2. Дефиниране на специфичен за Благоевград интегриран туристически продукт.
3. Осъществяване на професионален и целенасочен маркетинг на този туристически продукт.

IV. ДЕЙНОСТИ ЗА ПОСТИГАНЕ НА ЦЕЛИТЕ

Поддържане на постоянна мрежа за обмен на информация между всички заинтересовани от развитието на туризма в Благоевград страни

Създаване на електронен канал за комуникация между заинтересованите страни – възможно е да се прикачи като форум или платформа към сайта на Община Благоевград, за да се поддържа заедно със самия сайт; друга възможност е създаването на Фейсбук-група или ползването на друга социална мрежа. За да се осъществи тази идея, е важно всеки да поеме ангажимента да публикува своевременно своите новини и всичко друго, за което е получил информация.

Развитие на човешките ресурси

Повишаване квалификацията на заетите в туристическия сектор в общината, и подготовка на нови кадри и предприемачи. Човешките ресурси са най-важните, когато говорим за развитие, по-важни от природните и културно-исторически богатства и по-важни от степента на готовност на инфраструктурата. Туризмът продава услуги, а без човешкия ресурс формирането на услуга е невъзможно. Има четири основни начина за развитие на този ресурс (тук са описани три, защото четвъртият – учене чрез правене – е практически засегнат в следващите дейности):

А) Информираност

- партньорства с местните/регионални медии: публикуване/излъчване на поредици от инфо-материали за развитието на туризма; поредици от интервюта с местни предприемачи или гости от други туристически места в България/ други страни; организиране на медийни кампании по повод специални туристически събития или дати като Международния ден на туризма и т.н.

- публикуване и разпространение по всички възможни канали на обикновени и не скъпо струващи информационни материали – за селски

туризъм, за туристическия културен календар на общината, за културен туризъм и използване възможностите на Регионалния исторически музей и кв. „Вароша“ и т.н.

- поддържане на секция в сайта на Община Благоевград с различни информационни материали за туризма.

- организиране на „Отворени лекции“ (например в ЮЗУ „Н. Рилски“) за желаещи граждани, с въведение в основите на туризма, спецификата на различните видове туризъм и т.н.

- организиране на гостувания на практики от туристическия сектор пред студентите от свързаните с туризма специалности в ЮЗУ „Н. Рилски“, за споделяне на реален, практически опит.

Б) Обучения

- курсове за повишаване качеството на обслужване в Благоевград: в заведенията за хранене и развлечения, в обектите за настаняване и всички други места за посещение.

- подготовка на водачи, аниматори и интерпретатори, сред студентите от двата университета (включително владеещи чужди езици) и всички други желаещи, с цел разработване на съвременна атрактивна туристическа услуга.

В) Учебни пътувания

- провеждане минимум веднъж в годината на учебно пътуване за заинтересованите от развитието на туризма страни в Община Благоевград до сходни места с развит туризъм, за обмен на опит. Местата могат да бъдат както в България, така и в други страни. Пътуванията могат да се организират от някой от местните туроператори, участието да е по желание, а участниците да си заплащат съответните разходи.

Използване на възможностите за доброволчество в сферата на туризма и създаване на традиция в тази област .

Сформиране на екип от доброволци към Културно-туристически информационен център, като това могат да са студенти от специалност „Туризъм“ от Югозападен университет “Неофит Рилски”, Американски университет в България, Колежа по туризъм - Благоевград и Колежа по икономика и мениджмънт – Благоевград. Така от една страна студентите, в качеството си на екскурзоводи, ще придобият практически умения, ще се подобри образователния процес и ще натрупат безценен опит, който може да бъде полезен в бъдещи работни позиции. А от друга страна на туристите на Благоевград ще бъде предоставена услуга, която ще ги информира за възможностите за туризъм в общината, забележителностите

и туристическите атракции, които биха могли да посетят. Доброволчеството е шанс да се включиш в добра кауза и да създадеш нови познанства. Тази инициатива ще бъде полезна и за двете страни.

Разработване на набор от оферти за допълнителни услуги

Всяка оферта да е конкретно готова за „употреба“ и да посочва: място за провеждане, време за провеждане, цена и лице за контакт. Идеята е Консултативният съвет по туризъм и всички други заинтересовани страни да разполагат с каталог на допълнителните услуги и да могат да избират от „меню“ от предложения за свободното време. Препоръчително е да се започне с по-малък брой, но добре разработени и реалистични оферти с разумна цена.

Примерни услуги:

- тематични маршрути (теми, свързани с природата) с различна продължителност и степен на натоварване: кратки като до Кръста над Благоевград, средно дълги като например до границата на НП „Рила“ по течението на р. Славово или обход над с. Логодаж, и по-дълги като до х. „Македония“.
- дегустация на вино/бира и различни храни от местните производители
- интерпретативни програми в Регионалния исторически музей
- интерпретативни обиколки на кв. Вароша
- туристически атракции (Празник на виното с. Дренково, Кукерски празници, Празник на билките - Еньов ден и др.)
- посещения на определени културно-исторически забележителности (интерпретативни програми)

Нова / поддържане на съществуващата инфраструктура

Поддържане на изградената музейна база и пространството около нея, както и валоризиране на движимото културно наследство. Осигуряване на допълнително финансиране от страна на Община Благоевград за въвеждане на превантивни мерки за опазване на културното наследство, за развитие на материалната база, изграждане на нови и модернизиране на съществуващите експозиции, зали и фондохранилища. Увеличаването на инвестирането в РИМ - Благоевград ще допринесе за по-активното му използване в търговски, туристически, рекламни и други продукти. Това от своя страна ще се отрази благоприятно върху усъвършенстването на културната инфраструктура.

Утвърждаване на Културен календар на общината.

Става въпрос за **туристически** календар, в който да са съчетани събитията с потенциал да привлекат външни посетители за града, а не празниците за местните жители. Предложението е като начало да се валоризират съществуващи и утвърдени събития от Културния календар на Благоевград, за които е възможно да бъдат превърнати в туристически прояви, и след това да се планират нови събития.

Планиране на целенасочен маркетинг на дестинацията в съответствие с избрания туристически продукт.

Това естествено включва идентифициране на целевите групи посетители, брендиране и избор на рекламни и ПиАр мерки и канали.

Б. Идентифициране на целевите пазари:

- организирани групи посетители (всякакви възрасти, неспециализиран интерес, вкл. групи, идващи да пазаруват в Метро и ученически групи на екскурзия), преминаващи през Благоевград – кратка спирка по пътя, за 1-2 часа, предлагане на атрактивни допълнителни услуги;
- организирани групи посетители (всякакви възрасти, специализиран интерес напр. църкви и манастири, наблюдение на дивия свят, кулинарни турове и т.н.), преминаващи през Благоевград - кратка спирка по пътя, за 1-2 часа, предлагане на атрактивни допълнителни услуги ;
- участници в конференции, конгреси, семинари и пр., провеждани в Благоевград, но и в цялата Благоевградска област (които на отиване или връщане могат да спрат в Благоевград, всякакви възрасти) – различни по естество и продължителност атрактивни допълнителни услуги;
- членове на различни мрежи и/или клубове, напр. БТС, мрежата на Евро-вело маршрутите – организиране на специални събития и срещи за тях в Благоевград. Като пример за добра практика е членството на НП „Рила“ в семейството на ПанПаркс и т.н.
- бизнес-туристи, посещаващи Благоевград – предлагане на различни по естество и продължителност атрактивни допълнителни услуги;
- индивидуални, неорганизирани посетители, преминаващи през Благоевград - предлагане на различни по естество и продължителност атрактивни допълнителни услуги;

В. Брендиране

Благоевград – място, където винаги можеш да правиш и видиш нещо интересно!

Послания:

- Струва си да спреш дори за малко!
- По нещо интересно за всеки!
- Изненади за всякакви възрасти!
- Благоевград- ддревен и модерен!

Г. Реклама, ПиАр

- изпълване на ТИЦ със съдържание;
- издаване карта на Благоевград с туристическите обекти;
- туристически сайт на Благоевград с актуална информация за предлагането;
- отпечатване на каталог на предлаганите допълнителни услуги (с контакти и всякаква друга полезна информация) и разпространяване сред хотели, институции, заведения за хранене и прочее; възможно е да се обновява всеки сезон;
- разпращане на този каталог до всички регистрирани туроператори и агенции в БГ;
- производство и продажба на местни сувенири;
- установяване и поддържане на контакт (изпращане на актуални оферти) до различни мрежи и клубове по интереси, с които може да се направи връзка;
- организиране на инфо-турове за журналисти и туроператори – може да съвпадат с дадени туристически прояви;

Включване на общинската територия с населените места като „Преходна зона“ на Биосферен резерват „Парангалица“.

Биосферните резервати са територии, в които е намерен баланс между опазването на природата, икономическото и социално развитие. Те в голяма степен, имат предимство в сравнение с традиционните строго защитени територии, комбинирайки сърцевинни зони “core zones”, в които се акцентира на дейности, свързани с опазване на природата и зони, в които се поощрява прилагане на устойчиви практики, гарантиращи, както икономическото развитие на съответните региони, така и опазването на природата в тях. Биосферните резервати дават възможност за регистриране на регионални марки и сертифициране на определени местни продукти, специфични за съответния регион, като по този начин съдействат за икономическото му развитие. Посредством концентрацията на хора, знания, капитал в БФ резервати, се очаква същите да се превърнат в места, където да се провеждат проучвания, свързани с всички аспекти на

устойчивото развитие, и които да предоставят адекватни решения за решаване на различни проблеми.

Предвид обстоятелството, че на територията на община Благоевград се намира биосферен резерват “Парангалица” и съгласно съвременните изисквания към биосферните резервати, обявени по Програмата „Човекът и биосферата“ на ЮНЕСКО, където се оформя идеята за устойчиво ползване на природните ресурси и за устойчиво развитие. Както и съгласно съвременните изисквания за биосферните резервати, залегнали в Севилската стратегия от 1995г., се предвижда обособяването на отделни зони, в това число: резерватна, буферна и преходна, предназначени да изпълняват трите основни функции на този тип резервати, а именно:

- консервационна функция, свързана с опазване на биологичното разнообразие;
- функция на развитието, свързана със стимулиране на икономическото развитие в съответните райони;
- логистична функция, свързана с осигуряване на възможности за екологично образование, мониторинг и прилагане на природосъобразни практики.

Поради обстоятелството, че по-голямата част от българските биосферни резервати са строги резервати, режима им на защита не позволява осъществяването на дейности, свързани с устойчиво ползване на природни ресурси, т.е. не се прилага изискуемата функция за развитие. От друга страна, българските биосферни резервати не предполагат и необходимото зонироване, поради което към настоящия момент нито един от тях не отговаря на изискванията на Севилската стратегия. Липсата на подходящо зонироване и обезпечаване на изискуемите функции, налага преразглеждане на съществуващите стари биосферни резервати в България и привеждането им в съответствие с новите изисквания или съответно изключването им от световната мрежа.

В момента Биосферен резервата „Парангалица” има две зони – резерватна и буферна, липсва преходната зона и същата трябва да бъде обособена.

.....

РАДОСЛАВ ТАСКОВ

Председател на ОбС - Благоевград